**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**«Промышленновская средняя общеобразовательная школа № 56»**

Утверждено

О.Ю.Гугунова, директор

Приказ № 105 –о от 30.08.2024г



**Медиацентр**

**(Студия – гостиная «Семья»)**

*Рабочая программа*

*курса внеурочной деятельности*

**Составитель**: Дегтярева Алена Влдимировна

Промышленная 2024

1. Содержание курса внеурочной деятельности…………………………………………………………………………..…..3
2. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности………………………………………………….…4
3. Тематическое планирование с указанием количества академических часов, отводимых на освоение каждой темы курса внеурочной деятельности, возможность использования по этой теме электронных (цифровых) образовательных ресурсов………………………………………………………………………………………………………………………………..7

# СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

# Раздел 1 (1 час)

**Вводное занятие**

Теория: правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Содержание, цели и задачи программы. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.

Практика: распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

# Раздел 2 (2 часа)

**Источники информации**

Теория: знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации.

Практика: знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

# Раздел 3 (5 часов)

# Обзор программ для создания контента

Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента

# Раздел 4 (7 часов)

**Разработка контент-плана**

Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра.

Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

# Раздел 5 ( 6 часов) Создание своих источников информации

Теория: изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник. Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей.

Практика: запись выпусков новостей и репортажей

# Раздел 6 (4 часа)

**Жанровое разнообразие СМИ**

Практика: апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

# Раздел 7 (8 часов) Отбор видеоконтента в Интернете

Теория: изучение критериев отбора видеоконтента.

Практика: просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

# Раздел 8 ( 1 час)

**Итоговое занятие. Подведение итогов работы медиацентра за год** Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

* 1. **Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности**

**ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;

* эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
* чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
* интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
* широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
* готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
* готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
* способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
* развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

**МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Метапредметными результатами изучения курса является формирование следующих универсальных учебных действий:

# регулятивные УУД:

1. владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
2. планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
3. прогнозирование – предвосхищение результата;
4. контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
5. коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
6. владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
7. самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера; владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в

понятной собеседнику форме; умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.

# познавательные УУД:

1. умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
2. умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
3. умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
4. умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

# коммуникативные УУД:

1. учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
2. уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
3. формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
4. наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

**ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

* овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
* развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;
* развитие критического анализа;
* формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;
* формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации.

**3.Тематическое планирование с указанием количества академических часов,**

**отводимых на освоение каждой темы курса внеурочной деятельности, возможность использования по этой теме электронных (цифровых) образовательных ресурсов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема (раздел) | Количество часов | Основное содержание | Форма проведения занятий | Использование ЭОР |
| **1.Введение** |
| 1. | Содержание, цели, задачи программы.Правила техники безопасности на выездных занятиях, экскурсиях.Знакомство с понятиями «СМИ»,«МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. | 1 | Теория: правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях.Содержание, цели и задачи программы. Знакомство с понятиями«СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основамиведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.Практика: распределение обязанностей и ролей участников медиацентра. | Рассказ, беседа, групповая работа. | <https://vk.com/club177668742> |
| **2. Источники информации** |
| 2 | Знакомство с понятием «Источник информации». Анализ источников средств массовой информации | 1 | Теория: знакомство с понятием«источник информации». Анализ источников средств массовой информации.Практика: знакомство с документами о соблюдении авторских прав. | Рассказ, беседа. Групповая работа, работа в парах, индивидуальная работа. Практическая работа. | [www.Rutube.ru](http://www.rutube.ru/) |
| 3 | Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав | 1 | <http://www.consultant.ru/> |
| **3. Обзор программ для создания контента** |
| 4 | Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др. | 2 | Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента | Рассказ, беседа. Моделирование ситуаций.Групповая работа, работа в парах.Практическая работа. | [www.Rutube.ru](http://www.rutube.ru/) |
|  | Изучение инструментария основных программ для создания контента | 3 |
| **4. Разработка контент-плана** |
| 6 | Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. | 1 | Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра.Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы. | Рассказ.Групповая работа, работа в парах.Практическая работа. | Электронные таблицы |
| 7 | Определение своего вектора работы медиацентра. | 2 |
| 8 | разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы. | 4 |
| **5.Создание своих источников информации** |
| 9 | Изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник. | 2 | Теория: изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник. Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей.Практика: запись выпусков новостей и репортажей | Лекция. Моделирование ситуаций.Групповая работа, работа в парах, индивидуальная работа. Практическая работа. | [http://www.mediasprut.ru/jour/ind](http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml) [ex.shtml](http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml)<https://stepik.org/course/81/promo> <http://www.lenagold.ru/> |
| 10 | Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей. | 2 |
| 11 | Запись выпусков новостей и репортажей | 2 |
| **6. Жанровое разнообразие СМИ** |
| 12 | Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики | 4 | Практика: апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички. | Работа в парах. Групповая работа. | [http://al-](http://al-/) dedov.narod.ru/proryv/posobie.ht mhttps://web.archive.org/web/20151 007160148/<http://zhivoeslovo.ru/i> ndex.php?option=com\_content&ta sk=view&id=116&Itemid=108 |
| **7. Отбор видеоконтента в Интернете** |
| 13 | Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички. | 3 | Теория: изучение критериев отбора видеоконтента.Практика: просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». | Групповая работа, круглый стол | [www.Rutube.ru](http://www.rutube.ru/) |
| 15 | Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. | 3 |
| 16 | Обсуждение просмотренного на«круглом столе». | 2 |
| **8.Итоговое занятие. Подведение итогов работы медиацентра за год** |
| 17 | Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год | 1 | Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год. | Круглый стол | Электронные таблицы, <https://vk.com/club177668742> |
| **итого часов за год:** | **34** |  |  |  |

# ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

|  |  |
| --- | --- |
| **Название ЭОР** | **Активная ссылка на ЭОР (если ресурсы сети Интернет)** |
| Пособие дляначинающих журналистов | <http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm> |
| Портал для журналистов«Живое слово» | https://web.archive.org/web/20151007160148/<http://zhivoeslovo.ru/index>.php?option=com\_content&task=view&id=116&Itemid=108 |
| Портал медиа для журналистов.Теория и практика | <http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml> |
| Журналистика и | <https://stepik.org/course/81/promo> |
| медиаграмотность. Обучающий курс для начинающих журналистов |  |
| Интернет-ресурсы по журналистике | <https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/> |

11